

上海珠宝市场中的寿山石

唐元骏

(上海市中宝宝玉石鉴别中心, 上海 200050)

中图分类号: P578.964

文献标识码: D

文章编号: 1000-6524(2010)S0-0116-01

长期以来, 市场上的寿山石同青田石、昌化鸡血石、巴林鸡血石齐名, 同为图章石。

寿山石最初在上海收藏界市场出现以印石为主要品种, 玩石的群体主要是书法家、画家及金石刻家。寿山石的精品田黄石是人们推崇及热望的。

上世纪八十年代以来, 寿山石的品种逐渐从印石、章石增多到小型雕刻件、大型雕刻摆件, 作品构思、巧色运用、雕工技法、工艺水平不断创新与提高。寿山石的爱好者已从印石爱好者拓宽为工艺爱好者, 收藏的人群逐渐增多。

目前, 上海珠宝市场中寿山石可归纳为具如下商业特征:

(1) 作品类型

有印石、图章(含对章)、小型雕刻件、大型雕刻摆件。

(2) 品种特征

印石以水坑石为主, 少见田坑石。雕刻件以山坑石为主, 水坑石为次。田黄石已是不少爱好者的收藏热点。

(3) 商品的布局

寿山石销售布局, 主要分布在古玩市场、金石专卖柜、大商场工艺品销售柜及部分拍卖市场。每年有浙江、福建寿山石商家在上海举办田黄石精品专卖展览。

(4) 消费层次

寿山石印石、图章石的消费群体主要为书法金石爱好者, 收藏已是传统的习俗。改革开放后, 人们物质生活提高, 随之而来对文化生活、精神生活提出了新要求, 各类寿山石小型雕件、大型雕件摆件, 进入私人的家居或企业的办公厅室。寿山石的收藏已拓宽了消费群体, 涉及到各个阶层、各个年龄段, 构成了立体的、多方位的消费群体。